

Programm | Donnerstag, 17. Februar 2011

- Ab 8 Uhr **Check-in**
Erste Kontakte bei Kaffee und Tee
- 9 Uhr **Begrüßung**
Martina Plag, Seniorberaterin Hachenberg und Richter Unternehmensberatung
Dr. Barbara Schneider, Management Coach und Karriereberaterin
- 9 Uhr **Auf dem Weg zu 30 % Frauenquote**
Thomas Sattelberger, Personalvorstand Deutsche Telekom AG, berichtet, wie die Telekom die Unternehmenskultur offener und vielfältiger ausrichtet.
- 9.30 Uhr **Talkrunde „Frauen gehen in Führung“**
Welche Erfahrungen machen Unternehmen und was sind Erfolgsfaktoren, um mehr Frauen in Führungspositionen zu bringen?
Darüber diskutieren mit **Thomas Sattelberger**, **Ulrike Riedel**, Vorstand Zentrale Dienstleistungen Hamburger Hochbahn AG, **Georg Graf Waldersee**, Managing Partner Germany Switzerland Austria Ernst & Young GmbH und **Claudia Scheuvsens**, Partnerin Odgers Berndtson Unternehmensberatung GmbH und Mitautorin der Studie 'Deutschlands Chefinnen'.
Moderation: Jens Bergmann, Wirtschaftsmagazin brand eins
- 10.30 Uhr **Snackpause**
- 11 Uhr **Karriereimpuls**
Ein eigener Verlag – Mein Traum von der Selbständigkeit
Schon früh hatte **Dr. Katarzyna Mol** den Wunsch, bei einer Frauenzeitschrift zu arbeiten. 2009 hat sie sich mit *emotion* eine gekauft! In ihrem Impulsvortrag berichtet die Juristin und Geschäftsführerin der INSPIRING NETWORK GmbH wie mit Mut, Leidenschaft und Geschick Wünsche wahr werden.
- 12.30 Uhr **Lunchen – networken – informieren**
- 13.30 Uhr **Foren**
Die Foren beginnen mit einem Impulsvortrag und bieten Raum für Diskussionen.
- Forum 1 **Rein in die Führung!**
Eigentlich wissen Sie genau, was Sie tun sollten, aber irgendetwas lenkt Sie von der inneren Klarheit und Entschiedenheit ab. Dabei ist es eine gute Idee, dem zu folgen, was wir Intuition nennen. Wie sich Top-Managerinnen innerlich erfolgreich aufstellen, und wie die vier Faktoren Fokus, Energie, Kontakt und Resilienz erfolgreich genutzt werden können, zeigt **Dr. Susanne Klein**, ehemalige Leiterin Personalentwicklung, Business Coach und Buchautorin.

Programm | Donnerstag, 17. Februar 2011

Forum 2 **Wer spricht, führt.**

Setzen Sie Stimme, Körperausdruck und Präsenz im Geschäftsalltag so ein, dass Sie Informationen präzise und klar vermitteln und wirkungsvoll wahrgenommen werden. **Britta Wenske**, Sprechwissenschaftlerin und Inhaberin von Speak Up! zeigt wie es geht.

Forum 3 **Wie wird mein Unternehmen unverwechselbar?**

Rückläufige Budgets, aggressiverer Wettbewerb, zunehmender Preisdruck - wer jetzt auswechselbar ist, tut sich schwer im Markt. Deshalb ist die strategische Positionierung bei kleinen und mittleren Unternehmen mindestens so wichtig, wie bei den großen Marken. Wie Sie das eigene Profil schärfen, Innen- und Außenwahrnehmung aufeinander abstimmen sowie daraus abzuleitende Maßnahmen bzgl. Marketing- und Kommunikationsstrategie erfolgreich umsetzen können, zeigt **Andreas Schneider-Frisse**, Vorstand der PUTZ & PARTNER Unternehmensberatung AG, auch anhand von Beispielen.

Forum 4 **Unternehmensenergie effektiv nutzen – wie Sie FLOW in's Unternehmen bringen**

Nicht nur Menschen haben ein Energiepotential, sondern auch Unternehmen. Die Leistungsfähigkeit in Bezug auf Innovation, Flexibilität, Qualität und Service können Unternehmen, Abteilungen und Teams steigern, wenn Sie ihre Energiepotentiale freisetzen und mutig handeln. Wenn Sie wissen wollen, wie man Unternehmensenergie entfacht, sind Sie herzlich willkommen bei **Friederike Scherer**, ehemalige Leiterin Managemententwicklung, Beraterin und Organisationsentwicklerin.

15 Uhr **Kaffeepause**

15.30 Uhr **Karriereimpuls**

Meine „kleinen Lektionen“ auf dem Weg nach oben

Die Medienmanagerin Julia Jäkel berichtet von ihrem Weg in die Chefetage und wie sie es vom Trainee bis zur Verlagsgeschäftsführerin bei der Gruner + Jahr AG geschafft hat.

17 Uhr **Ende**

Networking-Prosecco

Begleitprogramm: Ausstellungen, Infotische